

ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN VOGUE.NL - 2026

1. DEFINITIES

In deze Algemene Advertentievoorwaarden hebben onderstaande begrippen (voor zover geschreven met een hoofdletter) de volgende betekenis:

- 1. “Aanbieding”:** iedere vorm van aanbod gedaan door of vanwege vogue.nl, waaronder maar niet beperkt tot offertes, prijsopgaven, tarieven en voorstellen;
- 2. “Adverteerder”:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau een Overeenkomst sluit met vogue.nl In voorkomend geval omvat de term Adverteerder tevens degene die direct of indirect namens voornoemde natuurlijke persoon of rechtspersoon optreedt;
- 3. “Advertentie”:** iedere (commerciële of promotionele) uiting ten behoeve van een product of dienst van Adverteerder, waaronder (maar niet beperkt tot) brand partnerships-uitingen, online videoadvertenties en social advertising;
- 4. “Advertentiemateriaal”:** de door Adverteerder aangeleverde Advertentie of aangeleverd materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld;
- 5. “Advertorial”:** reclame-uiting of -boodschap met een redactioneel en commercieel karakter;
- 6. “Algemene Advertentievoorwaarden”:** deze algemene advertentievoorwaarden die van toepassing zijn op alle Overeenkomsten en/of andere rechtsbetrekkingen tussen vogue.nl en Adverteerder;
- 7. “Content”:** alle door of namens vogue.nl gecreëerde en/of geproduceerde content, waaronder, maar niet beperkt tot, concepten, formats, Advertenties, programma’s, characters en audio en social posts, inclusief al het ruwe materiaal.
- 8. “Cookie”:** cookie(s), web beacon(s), alsmede iedere andere technologie of werkwijze waarbij door middel van elektronische communicatienetwerken toegang wordt/kan worden verkregen tot gegevens (die zijn opgeslagen in de randapparatuur) van bezoeker(s) van de Website(s) en/of van website(s) deel uitmakende van het 3rd Party Network dan wel gegevens (kunnen) worden opgeslagen op/in de randapparatuur van bezoeker(s) van de Website(s) en/of van website(s) deel uitmakende van het 3rd Party Network.
- 9. “Diensten”:** de door vogue.nl aan Adverteerder op basis van de Overeenkomst te leveren diensten. Onder de Diensten wordt in ieder geval verstaan, maar niet beperkt tot: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie of andere promotionele uiting op een Website of via een ander medium van vogue.nl, dan wel een medium waarbij vogue.nl gerechtigd is via dat medium de betreffende Diensten te leveren, daaronder mede begrepen het plaatsen van links naar andere websites of ander medium op een Website, het ontwikkelen van sponsor- en advertentiecampaagnes, het genereren van bezoek

aan bepaalde websites of ander medium via een Website of ander medium, de sponsoring van door vogue.nl georganiseerde evenementen;

- 10. “Digitale Diensten”:** de door vogue.nl digitaal te leveren diensten, waaronder in ieder geval het aanbieden van mobiele en online advertentieruimte op het vogue-platform of op het 3rd Party Network, het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van of participatie in (een deel van) het vogue-platform, het ontwikkelen van sponsor- en advertentiecampaagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een (mobiele) Website;
- 11. “Mediabureau”:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig krachtens last of volmacht van Adverteerder met vogue.nl een Overeenkomst sluit en als zodanig de toepasselijkheid van deze Algemene Advertentievoorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;
- 12. “Optie”:** bevestigd voornemen van de Adverteerder tot het afnemen van Diensten;
- 13. “Overeenkomst”:** elke overeenkomst tussen vogue.nl en de Adverteerder, ongeacht de vorm daarvan, die betrekking heeft op de afname van Diensten.
- 14. “Partijen”:** Adverteerder en vogue.nl tezamen;
- 15. “Programma”:** een (audio-)visueel product dat duidelijk afgebakend is en, als zodanig herkenbaar, openbaar wordt gemaakt op het vogue-platform;
- 16. “Sluitingsdatum”:** uiterste datum waarop vogue.nl nog reserveringen van Adverteerder voor specifieke te leveren Diensten accepteert of waarop Opties nog kunnen worden bevestigd;
- 17. “vogue.nl”:** Mood for Magazines B.V., onderdeel van DPG Media B.V., gevestigd te (1114 AM) Amsterdam aan de Van der Madeweg 40, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 33277855.
- 18. “vogue-platform”:** de eigen website(s), app(s) en sociale mediakanalen van vogue.nl.
- 19. “Website”:** een door vogue.nl aangeboden website, mobiele website, applicatie, white label-versie van een (mobiele) website of applicatie of ander digitaal medium dat vogue.nl bezit en/of exploiteert;
- 20. “3rd Party Network”:** de websites van derden die zijn aangesloten op het advertentienetwerk van vogue.nl, op grond waarvan vogue.nl Diensten aan kan bieden via de websites van deze derden.

2. TOEPASSELIJKHEID EN WIJZIGING

2.1 Deze Algemene Advertentievoorwaarden zijn van toepassing op, en maken integraal onderdeel uit van, alle Aanbiedingen, Overeenkomsten, opdrachten voor het plaatsen van advertenties, bevestigingen, intentieverklaringen en overige werkzaamheden en Diensten, tussen vogue.nl en Adverteerder, alsmede op de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan. De Algemene Advertentievoorwaarden zijn beschikbaar op <https://www.vogue.nl/adverteren/>.

2.2 vogue.nl heeft het recht deze Algemene Advertentievoorwaarden eenzijdig te wijzigen. De gewijzigde versie van deze Algemene

Advertentievoorwaarden treedt in werking op de datum van publicatie en is vanaf dat moment van toepassing op alle lopende en nieuwe Overeenkomsten, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

2.3 De Diensten vormen een integraal onderdeel van deze Algemene Advertentievoorwaarden. vogue.nl is te allen tijde gerechtigd het aanbod van de Diensten en de Diensten zelf te wijzigen. De Diensten die op het (voorgenomen) moment van openbaarmaking van de Advertentie gelden, zullen van toepassing zijn.

2.4 Afwijkingen van deze Algemene Advertentievoorwaarden zijn slechts van kracht voor zover deze uitdrukkelijk vooraf en schriftelijk zijn overeengekomen tussen vogue.nl en Adverteerder en gelden alleen voor de gewijzigde bepalingen in de desbetreffende Overeenkomst.

2.5 vogue.nl wijst de toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere (algemene) voorwaarden van Adverteerder of een derde van de hand.

2.6 In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van deze Algemene Advertentievoorwaarden en de Overeenkomst en/of andere voorwaarden waarnaar in deze Algemene Advertentievoorwaarden is verwezen, gaat het bepaalde in de Overeenkomst voor de Algemene Advertentievoorwaarden, welke op hun beurt prevaleren boven eventuele andere van toepassing verklaarde voorwaarden.

2.7 Indien enige bepaling van deze Algemene Advertentievoorwaarden geheel of gedeeltelijk in strijd met dwingend recht mocht blijken te zijn, blijven deze Algemene Advertentievoorwaarden voor het overige onverminderd van kracht, terwijl voor wat betreft de nietige, nietig verklaarde dan wel vernietigde bepalingen vogue.nl, in overleg met Adverteerder, nieuwe bepalingen zal vaststellen die zoveel mogelijk met de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeenkomen.

2.8 In geval van tegenstrijdigheid, inconsistentie en/of afwijking van de Nederlandse en de Engelse tekst van de Algemene Advertentievoorwaarden, gaat de Nederlandse tekst voor.

3. HET MEDIABUREAU

3.1 Indien een derde – daaronder uitdrukkelijk begrepen reclamebureaus en Mediabureaus – ten behoeve c.q. namens een Adverteerder met vogue.nl een Overeenkomst aangaat en/of bij de totstandkoming van een Overeenkomst met vogue.nl is betrokken, dient die derde er jegens vogue.nl voor in te staan dat Adverteerder de toepasselijkheid van deze Algemene Advertentievoorwaarden aanvaardt.

3.2 De in lid 1 van dit artikel bedoelde derde is – met de Adverteerder op wiens last hij handelde – tegenover vogue.nl hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen die uit de met vogue.nl gesloten Overeenkomst voortvloeien, daaronder uitdrukkelijk begrepen alle betalingsverplichtingen.

3.3 vogue.nl aanvaardt slechts door bemiddeling van een derde, daaronder begrepen een reclamebureau

en/of Mediabureau, een tot stand te brengen Overeenkomst in naam en voor rekening van de Adverteerder, die de derde de last gaf, indien Adverteerder partij wordt bij de met vogue.nl te sluiten Overeenkomst. In de hiervoor bedoelde Overeenkomsten dient Adverteerder te worden vermeld en is vogue.nl gerechtigd te verlangen dat de door Adverteerder gegeven last op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling van vogue.nl, wordt aangetoond. Indien Adverteerder de volmacht tot contracteren met vogue.nl ontkent of de derde om enige andere reden tot contracteren met vogue.nl niet bevoegd was, wordt de derde geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

4. AANBOD, TOTSTANDKOMING, DUUR EN ONTBINDING

4.1 Elke Aanbieding voor het tot stand komen van een Overeenkomst gedaan door vogue.nl, in welke vorm en onder welke naam dan ook, geldt als een vrijblijvend aanbod en is altijd onder voorbehoud van wijziging en/of beschikbaarheid van de Diensten en onder voorbehoud van wijzigingen in de organisatiestructuur, om welke reden dan ook.

4.2 Iedere Overeenkomst wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarde van acceptatie van de Adverteerder door vogue.nl.

4.3 vogue.nl kan op verzoek van Adverteerder een schriftelijke offerte verstrekken tot levering van Diensten. De offerte is geldig voor de termijn die in de offerte is opgenomen. Indien in de offerte geen termijn is opgenomen, zal de offerte veertien (14) dagen geldig zijn.

4.4 De Overeenkomst komt tot stand door schriftelijke acceptatie (waaronder per e-mail) door Adverteerder van een door vogue.nl verstrekte schriftelijke (waaronder per e-mail) Aanbieding dan wel door de feitelijke uitvoering door vogue.nl van een opdracht van Adverteerder.

4.5 vogue.nl kan op verzoek van Adverteerder een Optie verlenen op de levering van een Dienst. vogue.nl is te allen tijde gerechtigd om verleende Opties te annuleren zonder opgave van redenen. Daarnaast, voor zover de Optie ziet op de levering van Diensten niet zijnde Digitale Diensten, vervallen verleende en niet door Adverteerder uitgeoefende Opties uiterlijk op de Sluitingsdatum. Ten aanzien van Digitale Diensten geldt dat de Optie in ieder geval uiterlijk 5 werkdagen vóór de beoogde startdatum van de campagne waar de Optie op ziet verval.

4.6 Behoudens uitdrukkelijk anders bepaald in de Overeenkomst, gaat de contracttermijn in op de datum van plaatsing van de eerste op de Overeenkomst af te nemen Advertentie. Is de eerste Advertentie niet binnen zes maanden na het sluiten van de Overeenkomst geplaatst, dan zal de Overeenkomst geacht worden te zijn ingegaan op de dag, waarop deze zes maanden verstreken zijn.

4.7 Indien de Overeenkomst niet binnen de

contracttermijn kan worden afgenomen, kan Adverteerder bij vogue.nl voor afloop van de contacttermijn een schriftelijk verzoek indienen voor een verlenging van de contracttermijn van ten hoogste zes maanden ter plaatsing van het restant. Als vogue.nl met deze verlenging akkoord gaat, dan gelden voor deze periode de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden. Indien Adverteerder na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn voor Adverteerder het recht op plaatsing, met behoud van de verplichting om de resterende gecontracteerde advertentieruimte te betalen.

4.8 Indien Adverteerder op enig moment gedurende de looptijd van de Overeenkomst de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan Adverteerder vogue.nl schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. Het op de uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door vogue.nl op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief.

4.9 Indien Adverteerder het aantal afgesproken plaatsingen niet wenst na te komen, hanteert vogue.nl de tarieven conform de tariefkaart en dient Adverteerder de geplaatste uitingen te betalen of zal in overleg verrekening met de kosten voor eerder geplaatste uitingen plaatsvinden.

4.10 Beide Partijen zijn gerechtigd om de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling buitengerechtelijk met onmiddellijke ingang te ontbinden indien:

- (a) de andere partij in staat van faillissement wordt verklaard;
- (b) het faillissement van de andere partij is aangevraagd;
- (c) de andere partij in surseance van betaling verkeert;
- (d) er surseance van betaling voor de andere partij is aangevraagd;
- (e) de andere partij wordt ontbonden of haar activiteiten staakt, waaronder voor vogue.nl onder meer wordt verstaan het staken van of het sluiten van www.vogue.nl (of een van haar andere vogue.nl producten of diensten) ten aanzien waarvan de Overeenkomst is gesloten;
- (f) de levering van de overeengekomen diensten of een onderdeel daarvan in strijd is of dreigt te zijn met toepasselijke wet- en regelgeving; en
- (g) de andere partij in gebreke blijft in de nakoming van een of meer van de verplichtingen uit de Overeenkomst ook nadat een redelijke termijn is gegeven om alsnog aan haar verplichting(en) te voldoen.

4.11 vogue.nl is gerechtigd om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang zonder opgaaf van redenen schriftelijk te beëindigen indien Adverteerder niet kredietwaardig wordt geacht door vogue.nl.

5. ADVERTENTIEMATERIAAL

5.1 Het Advertentiemateriaal, vergezeld van de desbetreffende Overeenkomst, moet in elk geval in het bezit zijn van vogue.nl op de door vogue.nl vastgestelde uiterste Aanleverdatum. vogue.nl behoudt zich het recht voor om Advertentiemateriaal dat na de uiterste Aanleverdatum in het bezit van vogue.nl is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de plaatsingskosten, en zonder dat zij enige schadevergoeding verschuldigd is aan Adverteerder.

5.2 Adverteerder is verplicht Advertentiemateriaal aan te leveren dat voldoet aan de aanleverspecificaties van vogue.nl, waarin staat aan welke technische vereisten en aanleverprocedure het aan te leveren Advertentiemateriaal moet voldoen. Deze aanleverspecificaties zijn op aanvraag beschikbaar of zijn te downloaden op onze website.

5.3 vogue.nl is te allen tijde gerechtigd om de levering van Diensten zoals het plaatsen van materiaal te weigeren in geval van technische bezwaren of indien vogue.nl het materiaal afkeurt vanwege de inhoud, aard, strekking of vorm van het Advertentiemateriaal, wanneer het Advertentiemateriaal niet voldoet aan de voorwaarden gesteld in de Overeenkomst, deze Algemene Advertentievoorwaarden en specificaties, als de openbaarmaking van de Advertentie in strijd komt met de belangen van vogue.nl of van derden, of in strijd is met maatschappelijke waarden van normen, de goede smaak en/of zeden, enige wettelijke bepaling alsmede om redenen van principiële aard of andere zwaarwegende redenen aan de kant van vogue.nl. vogue.nl is in dat geval niet gehouden tot enige schadevergoeding. Weigering tot levering van de Diensten op grond van dit artikel laat de verplichting van Adverteerder om de gemaakte productie- en eventuele plaatsingskosten van het materiaal aan vogue.nl te betalen onverlet.

5.4 vogue.nl neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot litho's, werktekeningen, dia's, lay-outs en ander door Adverteerder ter beschikking gesteld materiaal. vogue.nl aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.

5.5 Indien het Advertentiemateriaal niet tijdig is geleverd, zijn alle extra (transport)kosten die vogue.nl en of haar toeleveranciers moeten maken voor rekening van Adverteerder.

5.6 Indien het Advertentiemateriaal niet voldoet aan de technische specificaties van vogue.nl heeft vogue.nl het recht (maar niet de plicht) dit, zonder overleg, op kosten van Adverteerder aan te passen. Daarnaast heeft vogue.nl het recht om de betreffende Advertentie niet te plaatsen, uit te stellen en/of volledig te annuleren en de verschuldigde vergoeding volledig in rekening te brengen bij Adverteerder.

5.7 Adverteerder zal geen (digitaal) watermerk of een ander verborgen signaal in of door of vanwege

haar aan vogue.nl aangeleverde Advertenties/ Advertentiemateriaal (doen) opnemen, tenzij hiervoor expliciete en schriftelijke toestemming van vogue.nl is verkregen.

5.8 vogue.nl bewaart het Advertentiemateriaal van Adverteerders ten minste één jaar vanaf de verschijningsdatum waarop het Advertentiemateriaal is geplaatst in het digitale archief van vogue.nl. vogue.nl is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van Advertentiemateriaal.

6. CONTENT

6.1 Indien door of namens vogue.nl Content wordt gecreëerd en/of geproduceerd waarvoor Adverteerder (Advertentie)materiaal dient aan te leveren, dient dit te worden aangeleverd conform de aanwijzingen en deadlines van vogue.nl.

6.2 vogue.nl is gerechtigd om bij de productie van Content derden in te schakelen. vogue.nl blijft jegens Adverteerder verantwoordelijk voor de nakoming van haar verplichtingen uit de Overeenkomst.

6.3 vogue.nl is gerechtigd om bij de creatie, productie, ontwikkeling en/of bewerking van Content gebruik te maken van kunstmatige-intelligentietools ("AI-tools"). Deze AI-tools kunnen ingezet worden voor, maar zijn niet beperkt tot, tekstgeneratie, beeldbewerking, audio- en videoproductie, en andere relevante toepassingen. Het gebruik van AI-tools wordt toegepast in overeenstemming met geldende wet- en regelgeving.

6.4 Indien en voor zover de projectplanning daar ruimte voor laat, is de productie van de Content inclusief een (1) correctieronde en een controle op de uitgevoerde correcties. Voor eventuele door Adverteerder gewenste extra correctierondes wordt vooraf een additionele offerte opgemaakt die aan Adverteerder ter goedkeuring wordt voorgelegd.

6.5 vogue.nl heeft het recht om de Content aan te (laten) passen indien zij dat noodzakelijk acht in verband met het voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Mediawet en de Nederlandse Reclame Code. vogue.nl is niet aansprakelijk voor de door Adverteerder in verband hiermee gemaakte kosten en/of geleden schade.

6.6 Alle gecreëerde en/of geproduceerde Content blijft eigendom van vogue.nl, dan wel haar licentiegevers.

6.7 Alle door vogue.nl ontwikkelde creatieve ideeën en concepten blijven eigendom van vogue.nl.

6.8 vogue.nl zal de Content gedurende een periode van één jaar na oplevering bewaren, onder andere ten behoeve van eventuele re-edits.

6.9 Voor zover vereist geeft Adverteerder voor onbeperkte tijd toestemming aan vogue.nl voor het gebruik van haar merkrechten ten behoeve van door vogue.nl te produceren en openbaar te maken Content.

7. PROGRAMMAPARTICIPATIE

7.1 Adverteerder participeert aan een Programma door het verstrekken van een financiële- of andere

bijdrage ten behoeve van de totstandkoming van het Programma en/of door een (financiële) vergoeding voor productplaatsing in het Programma, in overeenstemming met het bepaalde in de Overeenkomst.

7.2 In het Programma kunnen producten, diensten of merken van Adverteerder worden vermeld of getoond, met inachtneming van de toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van sponsoring, productplaatsing en (sluik)reclame. De specifieke verwerking wordt in overleg tussen vogue.nl en Adverteerder vastgesteld, waarbij vogue.nl de uiteindelijke zeggenschap heeft.

7.3 Ter informatie van het publiek zal worden vermeld dat het Programma is gesponsord respectievelijk productplaatsing bevat, met inachtneming van de toepasselijke wet- en regelgeving.

7.4 vogue.nl kan de productie en redactie van een Programma uitbesteden aan een producent, die primair verantwoordelijk is voor de creatieve invulling en de kwaliteit van het Programma. De eindredactie ten aanzien van het Programma berust te allen tijde bij het programmamanagement van vogue.nl.

7.5 Indien het Programma om welke reden dan ook geen (verdere) doorgang kan vinden, zullen vogue.nl en Adverteerder in alle redelijkheid overleggen over alternatieve (programma- en/of adverteer-) mogelijkheden die vogue.nl Adverteerder kan bieden. Adverteerder heeft in geen geval recht op vergoeding van enige gemaakte kosten of schade in verband met het (tussentijds) staken van het Programma.

7.6 Indien er vanuit het Programma wordt verwezen naar een programmasite of socialmediapagina dan is vogue.nl rechthebbende van deze site c.q. pagina.

8. GEBRUIKSRECHTEN ADVERTEERDER

8.1 Het is Adverteerder zonder de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van vogue.nl niet toegestaan om door of namens vogue.nl geproduceerde Content (waaronder het Programma en social posts) of delen daarvan (zoals stills en promo's), anders dan door deze te embedden of te reposten via eigen (social)kanalen of (social)kanalen van derden, openbaar te (doen) maken. Commerciële exploitatie van de Content of gebruik van (delen van) de Content voor andere toepassingen, zoals printed media, point of sale materiaal of billboards is niet toegestaan.

8.2 Reposts van socialmediaposts door Adverteerder mogen blijven staan, mits deze niet worden geactiveerd en organisch naar de onderkant van de webpagina verdwijnen.

Voor een uitbreiding van het overeengekomen gebruiksrecht van de Content, dient Adverteerder de voorafgaande schriftelijke toestemming van vogue.nl te verkrijgen. vogue.nl is gerechtigd aan deze toestemming voorwaarden te verbinden, zoals de betaling van een (aanvullende) vergoeding door Adverteerder. vogue.nl is niet verplicht voornoemde

toestemming te verlenen. vogue.nl zal, indien van toepassing, met betrokken derde partij(en) dienen te overleggen en voor toestemming mede afhankelijk zijn van deze derde partij(en).

8.3 Het is Adverteerder niet toegestaan om op enige wijze gebruik te maken van de naam, stem en/of beeltenis van de in de Content voorkomende personen, waaronder de presentator/presentatrice van een Programma of een influencer, zonder hiervoor vooraf schriftelijk toestemming te hebben verkregen van vogue.nl. vogue.nl is gerechtigd aan deze toestemming aanvullende voorwaarden te verbinden.

8.4 Het is Adverteerder tot één jaar na afloop van een campagne niet toegestaan om zonder tussenkomst van vogue.nl afspraken te maken met de bij de campagne betrokken influencer(s) ten behoeve van de promotie van producten en/of diensten van Adverteerder via social media dan wel anderszins.

8.5 Het is Adverteerder niet toegestaan om op enige wijze zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van vogue.nl en, waar van toepassing, van de producent of andere betrokken partijen, gebruik te maken van namen, logo's of merken die aan vogue.nl respectievelijk de producent of derde partijen toebehoren.

9. DIGITALE DIENSTEN

9.1 vogue.nl heeft het recht om Digitale Diensten goed of af te keuren met inachtneming van criteria in aanvulling op het reeds voor alle Diensten bepaalde. Specificaties voor Digitale Diensten zijn te vinden op <https://www.vogue.nl/adverteren/>. vogue.nl heeft te allen tijde het recht om de Advertentie niet te plaatsen als deze niet voldoet aan de bovengenoemde specificaties.

9.2 Adverteerder garandeert dat het geleverde digitale materiaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten, al dan niet zonder medeweten van Adverteerder toegevoegd door een derde, die de werking van de door vogue.nl aangeboden diensten, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.

9.3 Indien en voor zover Adverteerder bij het gebruik van de Digitale Diensten gebruik maakt van Cookies, garandeert Adverteerder dat zij, alsmede haar eventuele opdrachtgever(s) én eventuele door haar ingeschakelde derde(n), daarbij voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder (maar niet beperkt tot) de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), de Uitvoeringswet AVG (UAVG) en de Telecommunicatiewet.

9.4 De Digitale Diensten worden door vogue.nl zonder enige garantie voor (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd. vogue.nl kan ook niet garanderen dat de weergave van de Advertentie op het vogue-platform een exacte reproductie is van het aangeleverde Advertentiemateriaal.

9.5 De overeengekomen startdatum van de Digitale Diensten is een streefdatum. vogue.nl behoudt zich het recht voor om op grond van onvoorziene omstandigheden de levering van de Diensten uit te stellen. In het geval dat de startdatum door vogue.nl wordt uitgesteld, zal de enige compensatie voor Adverteerder bestaan uit het alsnog leveren door vogue.nl van de Digitale Diensten voor een periode gelijk aan de overeengekomen periode dan wel het leveren van vervangende Digitale Diensten aan Adverteerder, zulks in goed overleg tussen Adverteerder en vogue.nl.

9.6 vogue.nl behoudt zich het recht voor om een website of app of Digitale Diensten onaangekondigd te blokkeren of buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassing of verbetering, dan wel websites of apps aan te passen, uit te breiden, te schrappen of anderszins te wijzigen. vogue.nl is niet aansprakelijk voor eventuele schade van Adverteerder die als gevolg hiervan ontstaat.

9.7 Indien voor het vaststellen van de vergoeding voor de digitale Advertentie gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen), zijn de meetsystemen van vogue.nl leidend. Naar in de industrie gebruikelijke standaarden zal een verschil tot 10% tussen gemeten clicks en ad impressions als niet ongebruikelijk worden gezien. Indien het verschil tussen de gemeten clicks en ad impressions groter is dan 10%, zullen vogue.nl en Adverteerder gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Tot vast staat wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van vogue.nl leidend voor de vaststelling van de vergoeding.

9.8 Bij annulering door Adverteerder van de door vogue.nl te leveren Digitale Diensten, is Adverteerder de volgende bedragen verschuldigd: (a) alle kosten die vogue.nl reeds verplicht is te voldoen aan één of meer derden op het moment van annulering door Adverteerder, indien vogue.nl bij het verrichten van de Diensten derden heeft ingeschakeld; en (b) een annuleringsvergoeding die wordt vastgesteld met behulp van onderstaande tabel. Het eventueel door Adverteerder reeds teveel betaalde zal door vogue.nl worden terugbetaald.

Dagen gelegen tussen annulering en aanvang overeengekomen Digitale Diensten

28 dagen of meer
21 tot 28 dagen
14 tot 21 dagen
13 dagen of minder

Annuleringsvergoeding als percentage van overeengekomen vergoeding

0%
25%
50%
100%

Bij annuleringen van plaatsingen waarvan de plaatsingsdatum nog niet is bepaald, geldt er te allen tijde een annuleringsvergoeding van 25% van de plaatsingskosten.

10. TARIEVEN

10.1 Op iedere Overeenkomst zijn van toepassing de tarieven die door vogue.nl op het moment van totstandkoming van de Overeenkomst worden gehanteerd met betrekking tot plaatsing van Advertenties en/of overige werkzaamheden en Diensten. Alle in de Overeenkomsten genoemde tarieven zijn in euro en exclusief btw.

10.2 De tarieven van de Diensten (met inbegrip van Digitale Diensten) zijn terug te vinden op de website <https://www.vogue.nl/adverteren/>. Op verzoek worden de tarieven kosteloos toegezonden. Neem daarvoor contact op via sales@vogue.nl.

10.3 vogue.nl behoudt zich het recht voor om de tarieven te herzien. Indien een dergelijke prijssherziening ook doorgevoerd zal worden voor de Advertenties krachtens reeds afgesloten Overeenkomsten, heeft Adverteerder het recht het restant van nog niet geplaatste Advertenties zonder bijbetaling te annuleren.

11. BETALING & KORTING

11.1 Betaling van ter plaatsing opgegeven Advertenties en andere Diensten dient vooraf te geschieden, tenzij anders met Adverteerder is overeengekomen. Alle betalingen moeten binnen dertig dagen na dagtekening van de factuur geschieden zonder korting, inhouding of verrekening. Adverteerder heeft niet het recht om enige (betalings-)verplichting op te schorten.

11.2 Bij uitblijven van tijdige of volledige betaling is vogue.nl gerechtigd de te verlenen Diensten op te schorten. Adverteerder is in verzuim door het enkele verstrijken van een betalingstermijn of een termijn voor de nakoming van enige andere verplichting zonder dat daarvoor een ingebrekestelling vereist is. Vanaf het intreden van het verzuim zal Adverteerder over alle achterstallige bedragen een rente van 2% per maand of gedeelte daarvan verschuldigd zijn en is Adverteerder verplicht vogue.nl haar gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, waaronder begrepen incassokosten die 15% van het verschuldigde bedrag en tenminste €115,00 zullen bedragen, volledig te vergoeden.

11.3 Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten alsmede de kosten van advocaten die vogue.nl maakt in verband met de invordering van enig uit hoofde van de Overeenkomst door Adverteerder aan vogue.nl verschuldigd bedrag dienen door Adverteerder aan vogue.nl te worden vergoed.

11.4 Indien Adverteerder meerdere facturen in een keer betaalt, is zij verplicht overboekingspecificaties te sturen. Bij het achterwege laten van dergelijke specificaties blijven facturen als onbetaald geboekt.

12. AANSPRAKELIJKHEID

12.1 vogue.nl is niet aansprakelijk voor enige schade die het gevolg is van het door vogue.nl niet, niet juist, niet tijdig, of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen die mondeling of schriftelijk zijn gedaan of zijn overgebracht door middel van enig technisch middel.

12.2 vogue.nl voert de Overeenkomsten, de plaatsing van losse advertenties alsmede haar overige werkzaamheden en diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. vogue.nl is bij een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk, als haar een meer dan lichte mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten. Indien vogue.nl evenwel aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van een Overeenkomst, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot een zodanig bedrag als in redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de Overeenkomst, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de Overeenkomst is aangenomen met een maximum van EUR 5.000,- (vijfduizend Euro) voor iedere gebeurtenis of reeks van gebeurtenissen.

12.3 vogue.nl is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid, met name ook voor indirecte schade, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

12.4 vogue.nl is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van door Adverteerder of derden aangeleverd Advertentiemateriaal.

12.5 In geval Adverteerder niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Algemene Advertentievoorwaarden vermelde of met vogue.nl overeengekomen voorwaarden, is vogue.nl gerechtigd – onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar haar keuze – de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel de Overeenkomst gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden.

12.6 De uitsluitingen/beperkingen van aansprakelijkheid als opgenomen in deze Algemene Advertentievoorwaarden zijn niet van toepassing indien er sprake is van opzet of grove schuld.

13. OVERMACHT

13.1 In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 BW geldt dat een tekortkoming van een partij in de nakoming van enige verplichting jegens de andere partij niet aan die partij kan worden toegerekend in geval van een van de wil van die partij onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen jegens de andere partij geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van de partij kan worden verlangd. Tot die omstandigheden worden in het geval van vogue.nl mede gerekend wanprestaties

van ingeschakelde derden of toeleveranciers, werkstakingen bij, boycot of (dreigende) acties tegen, stagnatie of andere bedrijfsproblemen bij vogue.nl, een toeleverancier of distributeur, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen, stroomstoringen, computervirussen, stakingen, werkonderbrekingen, maatregelen van enige overheidsinstantie alsmede het ontbreken van enige van overheidswege te verkrijgen vergunning of toestemming, terroristische daden, brand, extreme of ongeschikte (weers-)omstandigheden, een cyberaanval, epidemieën of pandemieën en doorgifte problemen bij een distributeur.

13.2 Indien zich een situatie als bedoeld in het eerste lid voordoet als gevolg waarvan een partij niet aan zijn verplichtingen jegens de andere partij kan voldoen, dan worden die verplichtingen opgeschort zolang die partij niet aan zijn verplichtingen kan voldoen.

13.3 Indien de in lid 2 bedoelde situatie dertig (30) kalenderdagen heeft geduurd, hebben beide Partijen het recht om de Overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Geen der Partijen is in dat geval gehouden tot vergoeding van enige schade, ook niet als de in overmacht zijnde partij als gevolg van de overmachtstoestand enig voordeel geniet.

14. INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN

14.1 Alle (intellectuele) eigendomsrechten, waaronder in ieder geval worden begrepen de auteursrechten en merkrechten, met betrekking tot vogue.nl, de inhoud van de Websites, de Content, voorstellen, formats, concepten, (redactionele) bijdragen, producten, het logo van vogue.nl en alle andere onderdelen van de Diensten, berusten uitsluitend bij vogue.nl of haar licentiegevers. vogue.nl behoudt zich deze rechten uitdrukkelijk voor.

14.2 De (auteurs)rechten met betrekking tot het format en de inhoud van alle uitingsvormen van het vogue-merk, waaronder in elk geval maar niet uitsluitend worden begrepen de Website en de mobiele app, berusten uitsluitend bij vogue.nl.

14.3 Zonder schriftelijke toestemming vooraf van vogue.nl, mag niets uit de uitingsvormen van vogue.nl geheel of gedeeltelijk worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook.

14.4 Zonder schriftelijke toestemming vooraf van vogue.nl, mag het merk vogue.nl of een van haar uitingsvormen niet worden gebruikt voor promotionele doeleinden van een derde, ook niet wanneer deze derde of de partij namens wie zij optreedt in vogue.nl adverteert.

14.5 De intellectuele eigendomsrechten op alle Diensten die vogue.nl in het kader van de Opdracht levert of ter beschikking stelt, blijven berusten bij vogue.nl of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor gebruik van de Diensten door Adverteerder verleent vogue.nl aan Adverteerder gedurende de

looptijd van de Overeenkomst een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten op de Diensten.

14.6 Indien Adverteerder het auteursrecht of enig ander intellectuele eigendomsrecht van vogue.nl schendt, zal Adverteerder zonder meer aan vogue.nl een boete verschuldigd zijn ter grootte van de door Adverteerder aan vogue.nl ter zake van de Diensten/de Overeenkomst verschuldigde vergoeding met een minimum van € 25.000,- (vijfentwintigduizend euro). Daarnaast zal Adverteerder de daadwerkelijk door vogue.nl geleden schade vergoeden.

14.7 De intellectuele eigendomsrechten op materialen en gegevens die Adverteerder aan vogue.nl verstrekt in het kader van de Overeenkomst, blijven berusten bij Adverteerder of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor levering van de diensten door vogue.nl verleent Adverteerder aan vogue.nl gedurende de looptijd van de Overeenkomst een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten. Adverteerder vrijwaart vogue.nl voor alle aanspraken van derden en daaruit voortvloeiende vorderingen van derden die betrekking hebben op het gebruik door vogue.nl van de door Adverteerder aan vogue.nl verstrekte materialen en gegevens en de daarop rustende intellectuele eigendomsrechten.

14.8 vogue.nl heeft te allen tijde het recht om, zonder voorafgaande toestemming van Adverteerder, de Content/Advertenties te gebruiken ten behoeve van B2B communicatie, zoals showreels, casefilms, bedrijfsfilms en inzendingen ten behoeve van awards.

15. PRIVACY / COOKIES

15.1 vogue.nl zal de Diensten aanbieden en de gegevens van Adverteerder verwerken in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid van vogue.nl dat is gepubliceerd op de website <https://privacy.dpgmedia.nl/nl/document/privacy-policy> en <https://privacy.dpgmedia.nl/nl/document/cookie-policy>.

15.2 Persoonsgegevens die als onderdeel van de Overeenkomst worden verzameld, verkregen of anderszins worden verwerkt zijn en blijven te allen tijde eigendom van vogue.nl, tenzij vogue.nl en Adverteerder afwijkende schriftelijke afspraken maken over het gebruik, de verwerking of andere activiteit aangaande deze persoonsgegevens.

15.3 Adverteerder zal zich bij de verwerking van persoonsgegevens in het kader van de Overeenkomst houden aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder, maar niet beperkt tot de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), de Uitvoeringswet AVG (UAVG) en de Telecommunicatiewet.

15.4 Adverteerder zal het terstond aan vogue.nl aangeven als er in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst sprake is van enige verwerking van persoonsgegevens. Partijen zullen zo nodig een separate (verwerkers)overeenkomst sluiten over de

omvang, duur en beveiliging van deze verwerking.

15.5 Het gebruik van Cookies door Adverteerder in een Advertentie via programmatic buying, is slechts mogelijk nadat Adverteerder een toestemmingssignaal via het consent management platform (CMP) van vogue.nl (dan wel van haar publishing partner binnen het vogue-platform) of via een online biedingsverzoek heeft ontvangen. Adverteerder zal uitsluitend persoonsgegevens verwerken voor een doel waarvoor toestemming benodigd is, nadat zij het daarvoor benodigde toestemmingssignaal heeft ontvangen. Het is Adverteerder niet toegestaan om Cookies te plaatsen dan wel persoonsgegevens te verwerken indien de toestemming daarvoor ontbreekt. Adverteerder verklaart het Transparency & Consent Framework van het Interactive Advertising Bureau (het "IAB Framework") na te leven.

15.6 Onverminderd het voorgaande is het Adverteerder uitdrukkelijk niet toegestaan om fingerprinting en/of soortgelijke technieken te (late) gebruiken om informatie te verzamelen, informatie op te slaan in of toegang te verkrijgen tot informatie in de randapparatuur van gebruikers van het vogue-platform.

15.7 vogue.nl is te allen tijde gerechtigd de naleving door Adverteerder van het bepaalde in dit artikel te (laten) controleren. Adverteerder zal, mede namens haar opdrachtgever(s) en/of door haar ingeschakelde derde(n), aan vogue.nl alle medewerking verschaffen om aan dit verzoek te voldoen. vogue.nl zal de kosten voor de controle dragen, tenzij blijkt dat Adverteerder het bepaalde in dit artikel heeft overtreden.

16. GEHEIMHOUDING

16.1 Partijen zullen geheimhouding in acht nemen met betrekking tot vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie verstrekt door de andere partij tijdens de totstandkoming en de duur van de Overeenkomst. Deze verplichting duurt ook na afloop van de Overeenkomst voort.

16.2 Partijen zullen geen vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie openbaren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij.

16.3 Partijen zullen redelijke maatregelen nemen ten aanzien van medewerkers, agentschappen, hulppersonen of derden om deze vertrouwelijkheid te waarborgen.

16.4 Bovenstaande geheimhoudingsplichten bestaan niet indien en voor zover:

- (a) een partij wordt verplicht tot openbaarmaking op grond van een wettelijke regeling of een bevoegd gegeven bevel van een overheidsinstantie;
- (b) de informatie ten tijde van de openbaarmaking onderdeel vormt van het publieke domein en algemene bekendheid geniet; en
- (c) ten tijde van de openbaarmaking aan de andere partij deze informatie reeds in het bezit was van deze partij, of door deze partij zelfstandig is ontwikkeld,

zonder gebruik te maken van de verstrekte informatie.

17. GARANTIE / VRIJWARING DOOR ADVERTEERDER

17.1 Adverteerder garandeert dat het bij vogue.nl aangeleverde Advertentiemateriaal, alsmede de inhoud van de (mobiele) websites of ander medium waarnaar het materiaal verwijst, voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder maar niet beperkt tot, de Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code, de aanwijzingen en aanbevelingen van de Reclame Code Commissie en de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (K.O.A.G.) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG). vogue.nl heeft het recht om de Diensten (waaronder plaatsing van de Advertentie(s) respectievelijk Extra(s)) die niet aan voornoemde wet- en regelgeving voldoet (voldoen) te weigeren, Adverteerder blijft in dat geval jegens vogue.nl gehouden om de gecontracteerde advertentieruimte te betalen. Tevens garandeert Adverteerder dat het geleverde materiaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten, al dan niet zonder medeweten van Adverteerder toegevoegd door een derde, die de werking van de door vogue.nl aangeboden diensten, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.

17.2 Adverteerder garandeert dat:

- (a) het Advertentiemateriaal op geen enkele wijze inbreuk maakt op enig aan een ander toekomend recht, waaronder in ieder geval begrepen auteursrecht (inclusief portretrecht) of enig ander recht van intellectuele of industriële eigendom;
- (b) het Advertentiemateriaal niet strijdig is met de waarheid, maatschappelijke normen en waarden, de goede smaak en fatsoen en/of de openbare orde of de goede zeden en ook overigens niet onrechtmatig is jegens derden;
- (c) indien en voor zover in door Adverteerder aan vogue.nl ter beschikking gesteld Advertentiemateriaal gebruik wordt gemaakt van (een) muziekwerk(en) en de vastlegging daarvan, hij voor dat gebruik toestemming heeft gekregen van de rechthebbende(n) ten aanzien van de synchronisatie rechten;
- (d) hij alle vergoedingen die verschuldigd zullen zijn aan derden (waaronder auteurs- en naburig rechthebbenden) in verband met de openbaarmaking en verveelvoudiging door vogue.nl van het door Adverteerder aangeleverde Advertentiemateriaal, inclusief de daarin gebruikte muziek, heeft voldaan, dan wel zal voldoen;
- (e) hij bevoegd is het Advertentiemateriaal, inclusief de daarin gebruikte muziek, openbaar te (doen) maken en/of te (laten) verveelvoudigen zonder dat dit leidt tot heffingen en/of vergoedingen die (zonder toepassing van het bepaalde in deze Algemene Advertentievoorwaarden) voor rekening van vogue.nl hadden kunnen komen, dan wel tot heffingen en/of vergoedingen voor andere organisaties die (zonder

toepassing van het bepaalde in deze Algemene Advertentievoorwaarden) op vogue.nl verhaald hadden kunnen worden;

(f) hij volledig in overeenstemming handelt met alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving, gedragscodes en andere vormen van zelfregulering, waaronder de Mediawet, Europese verordeningen en richtlijnen, reclamecodes en de Kijkwijzer (NICAM) en beschikt over alle rechten, licenties, registraties, vergunningen en toestemmingen, alsmede de eventueel nader door vogue.nl te stellen regels, en dat hij het bepaalde in deze Algemene Advertentievoorwaarden volledig naleeft.

17.3 Indien en voor zover Adverteerder gebruik maakt van Cookies, garandeert Adverteerder, alsmede haar opdrachtgever(s) en/of door haar ingeschakelde derde(n), daarbij te voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder (maar niet beperkt tot) de Telecommunicatiewet, de AVG en de UAVG.

17.4 Adverteerder vrijwaart vogue.nl, alsmede voor haar werkzame derden, zowel in als buiten rechte, voor alle schade en/of (beweerdelijke) claims van derden die verband houden met of voortvloeien uit:

(a) het gebruik van de Diensten door Adverteerder; en
(b) het handelen en/of nalaten van Adverteerder in strijd met het bepaalde in de Overeenkomst en/of deze Algemene Advertentievoorwaarden;

(c) alle aanspraken van derden in verband met een schending van de in deze Algemene Advertentievoorwaarden opgenomen garanties. Adverteerder zal tevens alle schade, boetes en kosten (inclusief kosten voor juridische bijstand) volledig vergoeden die vogue.nl ondervindt vanwege een (mogelijke) schending van de in deze Algemene Advertentievoorwaarden opgenomen garanties en het verweer van vogue.nl tegen (beweerdelijke) aanspraken van derden. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder andere voor eventuele vorderingen van toezichthouders zoals de Autoriteit Persoonsgegevens (AP), de Autoriteit Consument & Markt (ACM), en de Stichting Reclame Code, en derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen de Europese Centrale Bank met betrekking tot bankbiljetten.

17.5 Indien Adverteerder muziek gebruikt in het door haar aangeleverde Advertentiemateriaal, garandeert Adverteerder dat hij (a) de benodigde toestemming van derden (waaronder auteurs- en naburig rechthebbenden) heeft om die muziek en de vastlegging (inclusief reproductie) daarvan in het Advertentiemateriaal te gebruiken en daarmee te synchroniseren en om het Advertentiemateriaal (inclusief die muziek en de vastlegging inclusief reproductie daarvan) te (doen) verveelvoudigen en openbaar te (doen) maken, (b) alle verschuldigde vergoedingen aan derden (waaronder auteurs- en naburig rechthebbenden) met betrekking tot de openbaarmaking, verveelvoudiging en synchronisatie

van de muziek (en de vastlegging inclusief reproductie daarvan), heeft voldaan. Adverteerder draagt er ook zorg voor dat alle relevante gegevens met betrekking tot de muziek rechtstreeks, zonder tussenkomst van vogue.nl, correct en tijdig worden aangeleverd aan de verantwoordelijke collectieve rechtenorganisaties (zoals BUMA/STEMRA en SENA). Adverteerder vrijwaart vogue.nl volledig voor elke (beweerdelijke) aanspraak van derden (inclusief collectieve rechtenorganisaties zoals BUMA/STEMRA en SENA) met betrekking tot de in dit artikel 17.5 opgenomen garanties. Adverteerder zal tevens alle schade, boetes en kosten (inclusief kosten voor juridische bijstand) volledig vergoeden die vogue.nl ondervindt vanwege een (mogelijke) schending van de in dit artikel 17.5 genoemde garanties en het verweer van vogue.nl tegen (beweerdelijke) aanspraken van derden.

17.6 Adverteerder is verplicht vogue.nl tijdig te informeren over wet- en regelgeving die specifiek geldt voor de branche en producten van Adverteerder, zoals onder meer speciale reclame- of gedragscodes.

17.7 Indien de aangeleverde Advertentie (een verwijzing naar) een door Adverteerder georganiseerde winactie bevat die kwalificeert als een kansspel, zal Adverteerder daarbij de toepasselijke wet- en regelgeving naleven, waaronder de Wet op de Kansspelen en de Gedragscode Promotionele Kansspelen. Indien Adverteerder ten behoeve van de winactie prijzen ter beschikking stelt, is Adverteerder volledig verantwoordelijk voor een correcte en tijdige afhandeling van de uitkering van de prijzen aan de prijswinnaars. De eventueel verschuldigde kansspelbelasting en de niet verrekenbare vooraf trek van btw in verband met kansspelen komt voor rekening van Adverteerder en Adverteerder vrijwaart vogue.nl ter zake voor eventuele claims terzake.

17.8 Indien een derde namens Adverteerder of andere vertegenwoordigde optreedt, staat deze derde jegens vogue.nl in voor de nakoming van de verplichtingen als neergelegd in de Overeenkomst en deze Algemene Advertentievoorwaarden door deze Adverteerder of vertegenwoordigde.

18. OVERDRAAGBAARHEID RECHTEN

18.1 Het is Adverteerder niet toegestaan de rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst, of de daaraan voorafgaande onderhandelingen, geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen of af te staan, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van vogue.nl. vogue.nl kan aan haar toestemming voorwaarden verbinden.

18.2 Indien Adverteerder van Bureau wenst te veranderen dient zij daarvoor tijdig schriftelijk toestemming te vragen aan vogue.nl. Het is vogue.nl toegestaan aan deze toestemming voorwaarden te verbinden. Als voorwaarde zal in ieder geval gelden dat het nieuwe Bureau de rechten en verplichtingen uit deze Algemene Advertentievoorwaarden aanvaardt.

18.3 vogue.nl mag de Overeenkomst overdragen

aan een derde of aan een tot de groep van vogue.nl behorende vennootschap zoals bedoeld in artikel 2:24b BW, zonder toestemming van Adverteerder.

18.4 vogue.nl is gerechtigd de Overeenkomst op te zeggen ingeval zich aan haar kant een overname of verandering van zeggenschap ("Change of Control") voordoet op niveau van de (overkoepelende) moedermaatschappij dan wel de werkmaatschappij die partij is bij de Overeenkomst. Bij rechtmatige opzegging als gevolg van een Change of Control wordt de Overeenkomst beëindigd op de door vogue.nl aangegeven datum. Na de opzegging blijven alle rechten, plichten en verplichtingen van vogue.nl en Adverteerder van kracht tot de datum van beëindiging

19. OVERIGE BEPALINGEN

19.1 vogue.nl mag bij de uitvoering van de Diensten naar eigen inzicht derden inschakelen.

19.2 Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen heeft Adverteerder geen recht op (branche-)exclusiviteit ten aanzien van de middels de Advertenties aangeboden producten of diensten. vogue.nl is vrij om naar eigen inzicht advertenties van derden te accepteren en in te delen.

19.3 Adverteerder is zich ervan bewust dat vogue.nl ten aanzien van de inhoud van de Programma's redactioneel onafhankelijk is en uit dien hoofde te allen tijde gerechtigd is om bindende aanwijzingen te geven met betrekking tot de redactie van de Programma's die zij openbaar maakt.

19.4 In gevallen waarin deze Algemene Advertentievoorwaarden niet voorzien, beslist vogue.nl, rekening houdend met de redelijke belangen van Adverteerder.

20. TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDE RECHTER

20.1 Op deze Algemene Advertentievoorwaarden en alle Overeenkomsten die vogue.nl met Adverteerder sluit, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

20.2 Alle geschillen die ontstaan naar aanleiding van een Overeenkomst en/of de Algemene Advertentievoorwaarden zullen, indien tussen vogue.nl en Adverteerder geen minnelijke oplossing van het geschil kan worden bereikt, exclusief worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam, Nederland.

Deze Algemene Advertentievoorwaarden zijn laatstelijk gewijzigd op 2 februari 2026.